TITRE DE L’EVENEMENT

NOM DE L’ASSOCIATION

JOUR-JOUR MOIS ANNEE

**TITRE** *Faire un titre court et accrocheur. Il s’agit de convaincre les journalistes de se rendre à votre manifestation*

Introduction *Ce paragraphe doit répondre aux questions suivantes : que va-t-il se passer, qui sera présent, où cela se passe, quand (date de l’événement), pourquoi (les objectifs à attendre), comment (la mise en œuvre). Ce paragraphe ne doit pas excéder* ***5 lignes****, il doit informer directement les journalistes.*

Le corps de texte *Dans cette partie, reprendre les informations principales en y ajoutant les détails importants. Est-ce que votre manifestation s’engage pour le développement durable ? Est ce qu’il y a des actions de solidarité mises en place (récolte de fonds) ? Toutes les informations qui montrent que votre événement se démarque des autres. Enfin terminez par les informations générales comme par exemple la présence d’élus de la vie politique locale*

*FAIRE ATTENTION A :*

*• Le langage : utiliser un style clair avec des phrases courtes et vérifier l’orthographe.*

* *La mise en page : sauter une ligne entre les paragraphes et justifier votre texte. Le communiqué de presse ne doit pas excéder une page. Si votre événe­­ment est plus détaillé sur un site internet, n’hésitez pas à mettre le lien en fin de communiqué.*

*• Eviter les acronymes : GAF, GFD, FSCF, etc. qui ne seront pas compréhensibles pour les lecteurs.*

*• Envoyer le communiqué de presse un maximum en amont de l’événement pour que les journalistes puissent s’organiser (n’hésitez pas à les relancer par téléphone la semaine de l’événement).*

*A noter : Il est possible de joindre des photos (2 ou 3) de l’édition précédente. Cependant si les photos ne sont pas de bonne qualité cela pourrait vous desservir.*

EXEMPLES DE PHRASES

* La saison 2020 - 2021 restera longtemps gravée dans les mémoires. Dans le milieu associatif, la fermeture de nos équipements (sportifs et culturels) nous a contraint à modifier nos pratiques. Nous avons maintenu le lien en proposant des cours en visioconférences, des entraînements en extérieur ou encore des défis et des challenges.
* Véritable lieu de vie et d’échanges dans les communes, la mission de notre association ne s’arrête pas uniquement à la pratique d’une activité. Nous avons aussi un rôle bien plus grand : l’épanouissement de la personne dans toutes ses dimensions.
* Pour montrer à tous nos licenciés actuels et futurs que notre vie associative constitue un lien social  indispensable au quotidien et que nous sommes dans les starting-blocks pour attaquer la rentrée en septembre, nous organisons….(décrire votre évènement)
* Venez nombreux, assistez aux retrouvailles de l’association…