



# **GUIDE FACEBOOK ASSOCIATIONS**

Emetteur : Service communication Destinataire : Associations FSCF Objet : Guide Facebook

## CONSTAT

1

Les réseaux sociaux sont le moyen de communication le plus efficace pour faire connaitre son activité, échanger directement avec le pratiquant et créer des rencontres.

La viralité des réseaux sociaux n'est plus à prouver. Les associations devront utiliser en priorité ce moyen de communication afin de créer un réseau et donc une communauté favorisant la rencontre et l'échange autour de la pratique individuelle.

Le premier réseau social à mettre en place ou à améliorer pour les associations est Facebook. Il s'agira de la « pierre angulaire » et devra être accompagné de Twitter et d'Instagram afin d'avoir une communication optimale, proposant différents types de contenus pour mieux toucher les pratiquants dans un premier temps, puis favoriser la rencontre dans un second temps.

Facebook fonctionne comme un véritable site internet. Il s'agit pour l'association du meilleur moyen de faire la promotion de ses activités à moindre coût puisque ce réseau est gratuit. Il s'agit d'une véritable vitrine.

## 2 MISE EN PLACE D'UNE PAGE FACEBOOK

# 2.1 DIFFERENCIER PROFIL FACEBOOK ET PAGE FACEBOOK 2.1.1 LE PROFIL

Représente une personne et doit être créé sous votre nom propre. C'est d'ailleurs la première chose que vous créez en vous inscrivant sur Facebook.

En créant un Profil au nom de votre société vous prenez le risque de voir, un jour, votre Profil personnel supprimé.

De plus, sur un profil le nombre d'amis est limité à 5 000.

## 2.1.2 LA PAGE FACEBOOK

Représente une entité, comme une entreprise, un organisme et association.

Elle est là pour votre présence professionnelle sur Facebook et propose d'ailleurs des outils pour communiquer avec vos licenciés ou futurs licenciés, qui ne sont pas disponibles pour un simple profil, par exemple : ajout d'onglets personnalisables, statistiques sur la fréquentation, possibilité de communication publicitaire...

#### 2.2 LEXIQUE FACEBOOK

Afin de comprendre l'outil, voici un lexique du jargon de Facebook que vous devez connaître :

- Ami : Quelqu'un avec qui vous êtes connecté sur votre profil personnel.
- Application : Un programme que vous pouvez ajouter sur votre page qui va ajouter diverses fonctionnalités.
- Edgerank : Le nom donné à l'algorithme Facebook qui gère les publications que vous voyez dans le flux d'actualités.
- Fan : Quelqu'un qui aime une page Facebook.
- Flux d'actualités : Le flux qui regroupe toutes les publications et activités de vos amis/pages/groupes.
- Groupe : Un regroupement de plusieurs utilisateurs sur Facebook. Les groupes ont des thèmes précis et peuvent être publics ou privés.
- Journal : Le flux de publications et activités d'un profil.
- Mention J'aime : Aimer une page, un commentaire ou une publication.
- Power Editor : Outil de gestion.

#### 2.3 CREER UNE PAGE FACEBOOK

Maintenant que vous savez pourquoi vous devez créer une page Facebook, direction la Page d'accueil de Facebook, et sélectionnez en bas à gauche « Créer Page ».

Cherchez des personnes	s, des lieux ou d'autres choses Q	Sarah Accueil 👥 🔗 🛞 🛛 🥵 🛪
Sarah Choualhi	Photo/Vidéo     Vidéo en direct     Album photos/vidéo	15 1 invitation à un évènement
📔 Fil d'actualité 🛛 …		
🔁 Messenger	Exprimez-vous	
RACCOURCIS		
Sarah Choualhi	🏦 Amis 👻 📚 Publier	
EB Marketing		
Académie du Digital 1	"Do, or do not. There is no try."	
SC'art		
Vidéo Marketing	~ Yoda	
Social Media Pro UK		
Little Cool World Fran 4	News Feed Eradicator New Features!	
Astuces Social Media 20+		
PARCOURIR		
Évènements 1		Français (France) · English (US) · Español ·
Pages		Português (Brasil) · Deutsch
Groupes		Confidentialité · Conditions d'utilisation · Publicité ·
Enregistrements 13		Choisir sa pub IP - Cookies - Plus -
🕚 Ce jour-là 7		Pa06000K @ 2017
Listes d'amis		
Gestionnaire de publi		
🕜 Pokes		
Photos		
Jeux		
<ul> <li>Afficher plus</li> </ul>		
CREER Publicité · Page · Group Évènement		

Sur la page qui s'affiche ensuite vous devez sélectionner la catégorie dans laquelle s'inscrit votre page, indiquer son nom et accepter les conditions. Cliquez sur « Démarrer ».

qui comptent pour vous. La configuration est gratuite. Il suffit de choisir un type de	r Facebook et connectez-vous avec les personnes Page pour se lancer.	
Lieu ou commerce local	Entreprise, organisme ou institution	Marque ou produit
	Norder and	

Facebook © 2017 Français (Franco) English (US) Español Türkçe Portugués (Portugal) 44,04 Italiano Deutsch 信宅 中文(简体) 日本語 🔶

# 2.3.1 ETAPE 1 : AJOUTER UNE PHOTO DE PROFIL ET DE COUVERTURE

## 2.3.1.1 PHOTO DE PROFIL

Cliquez sur l'icône de l'appareil photo dans le cadre à gauche puis « Importer une photo », sélectionnez votre image, puis recadrez-la.



Votre image sera dans tous les cas recadrée au format carré, dans l'idéal choisissez une photo **180×180 pixels**, cela vous permettra d'avoir une qualité optimale.

Cette image deviendra également votre avatar, notez qu'elle apparaîtra en petit à côté de chaque commentaire que vous ferez avec votre Page.

Vérifiez donc bien que l'image ne devienne pas complètement illisible en plus petit.

Par exemple, cela peut être **votre logo d'association**, une image ayant un rapport avec votre association. Le choix de la photo de profil est primordial.

### 2.3.1.2 PHOTO DE COUVERTURE

L'étape suivante est d'ajouter une photo de couverture, pour cela cliquez sur « Ajouter une couverture » et « Importer une photo », sélectionnez votre image, puis recadrez-la.

f				Q			Sarah Accueil 1	- X 🛇 🚱 - G
Page N	lessages	Notifications	Statistiques	Outils de publica	ation			Paramètres Aide
			97 6		Ċ,		a 4	
		-						
Créer un nom de Page "@"	d'utilisateur						6) <u>ų</u>	Č Š
Accueil			The second secon			<u></u>		Ajouter une couverture
Publications		⊧≜ J'aime	S'abonner	→ Partager			+ A	outer un bouton
Photos								
Boutique		Bienvenue	sur votre n	ouvelle Page		×	Vous connaissez o Page ?	des amis à même d'aimer votr
Vidéos		Avant de partag	er votre Page ave	ec d'autres personnes,			Inviting friends to like	te your Page helps other

Si vous n'avez pas de logiciel de retouche, je vous conseille Canva, <u>https://www.canva.com/</u> C'est en ligne, totalement gratuit et l'interface est très simple d'utilisation.

Concernant la taille de la photo de couverture, elle doit être aux dimensions de **851×315 pixels**.

Pour les photos de profil et de couverture comportant votre logo ou du texte, l'utilisation d'un fichier PNG peut offrir de meilleurs résultats.

La photo de couverture est également primordiale car c'est la première chose que le licencié ou le futur licencié voit de votre association. L'image doit être de qualité et doit représenter au mieux les valeurs et ce que propose votre association.

#### 2.3.2 ETAPE 2 : CREER UN NOM D'UTILISATEUR

Cliquez sous la photo de profil « Créer un nom d'utilisateur de Page @ », vous pouvez également cliquer sur « À propos » qui se situe dans le menu latéral de gauche, c'est ici que vous trouverez toutes les informations concernant votre page et que vous pourrez modifier.



À noter que votre nom d'utilisateur ne peut contenir que des caractères alphanumériques (A-Z, 0-9) ou un point (.), au moins 5 caractères et ne doit pas comporter de termes génériques ni d'extensions (par exemple .com, .net).

Attention, choisissez bien votre nom d'utilisateur, puisque vous vous en servirez pour promouvoir votre Page, il aide aussi les personnes à vous trouver et à se souvenir de votre Page, il doit donc être facile à retenir !

Sans oublier bien sûr qu'il doit correspondre au nom de votre Page dans la mesure du possible.

Par exemple : @nom de l'association

Et sachez qu'une fois choisi il est compliqué de le modifier.

Il apparaît dans une adresse web personnalisée (ex : facebook.com/votreassociation) pour votre Page.

### 2.3.3 ETAPE 3 : AJOUTER UNE DESCRIPTION

Pour ajouter une description, cliquez sur « À propos », puis sélectionnez « Modifier infos Page »

Indiquer une description est très important, afin que les gens comprennent ce que vous proposez. Elle apparaît en plus dans les résultats de recherche lorsque des personnes vous recherchent en ligne.



Puis complétez les informations suivantes :

- Catégories
- Téléphone
- E-mail
- Site web
- Lieu (votre adresse pour la géolocalisation)
- Horaires

## **3 OPTIMISER VOTRE PAGE FACEBOOK**

#### 3.1 NOMMER LES ADMINISTRATEURS DE VOTRE PAGE ET LEURS ROLES

En tant que créateur de la Page, vous êtes nommé automatiquement Admin (Administrateur).

Cela signifie que vous êtes la personne qui peut modifier son apparence et publier en son nom. Seul un administrateur peut assigner des rôles et modifier ceux d'autres personnes. Chacune des personnes que vous nommez peut avoir des rôles définis et différents, cela permet notamment de limiter la gestion de certains aspects de votre Page.

Cliquez sur « Paramètres », en haut à droite,



Puis « Rôles de la Page » et enfin « Éditeurs ».



Vous avez donc ici les différents rôles possibles que vous pouvez administrer, vous devez indiquer le nom de la personne, qui doit bien évidemment avoir un compte Facebook personnel, puis choisir parmi les 6 rôles possibles, la fonction que vous souhaitez que la personne remplisse sur votre Page :

- Administrateur
- Éditeur
- Modérateur
- Annonceur
- Analyste
- Contributeur en direct

Voici un tableau indiquant les différentes habilitations que permet chaque rôle.

	Administrateur	Éditeur	Modérateur	Annonceur	Analyste	Contributeur en direct
Gérer les rôles et les paramètres de Page	~					
Modifier la Page et ajouter des applications	v	v				
Créer et supprimer des publications au nom de la Page	v	r				
Diffuser en direct au nom de la Page depuis un appareil mobile	v	r				v
Envoyer des messages au nom de la Page	v	r	~			
Répondre aux commentaires et aux publications sur la Page, et les supprimer	v	~	v			
Supprimer et exclure des utilisateurs de la Page	v	r	r			
Créer des publicités	~	~	~	~		
Consulter des statistiques	~	~	~	~	v	
Voir qui a publié du contenu au nom de la Page	v	r	~	~	v	

Puis faites « Ajouter ». Vous pouvez ensuite, ajouter, modifier et supprimer n'importe quel administrateur à votre guise.

### 3.2 INVITER VOS AMIS A « LIKER » VOTRE PAGE D'ASSOCIATION

Une fois votre Page créée ce que vous pouvez faire, c'est acquérir vos premiers abonnés, et pour cela vous pouvez proposer à vos amis de liker votre Page.

À droite en face de chaque ami figure le bouton « Inviter », si vous cliquez dessus cela enverra directement une notification à votre ami qui lui proposera d'aimer votre Page.



## 3.3 AJOUTER UN MODELE DE PAGE

Afin d'optimiser votre Page, Facebook permet de choisir un modèle de Page qui correspond à ce que vous proposez, grâce à des boutons et onglets sélectionnés par défaut.

Cliquez sur l'onglet « Paramètres » qui se situe tout en haut à droite, puis « Modifier la Page »

f	ID&CO	٩	Sarah Accueil	LOC 0-
age	Messages Notifications Statistic	ques Outils de publication		Paramètres Aide -
	Q Général	Modèles		
	년 Messagerie			• 1
	O Modifier la Page	Modèles	and sta	
	# Attribution des publications	Choisissez un modèle avec des boutons et des onglets par défaut conçus pour	-	
	Notifications	allei voire Page.	(NA)	
	1 Rôles de la Page			idire Page
	$\pm^{\circ}$ Personnes et autres Pages			
	⊥ Audience de Page préférée			Modifier
	Publicités Instagram	🌋 🔔 🍳 –	-72	
	* À la une			nglets
	III+ Crosspostage			tro Page.
	III Espace d'assistance dédié aux Pages	Shopping	Voir les détails	
			' 😔 📃	
			Annul	andres
			Politice	and a second second

Vous avez le choix parmi 7 modèles différents :

- Shopping
- Entreprise
- Lieux
- Politiciens
- Services
- Restaurants et cafés
- Standard (conseillé)

## 3.4 CREER DES BOUTONS « CALL TO ACTION »

Cette option permet aux visiteurs de votre Page de les encourager à interagir très simplement. Facebook propose une multitude d'appels à l'action, « Acheter », « S'inscrire ». Vous pouvez changer à n'importe quel moment ce bouton.

Pour ajouter un call to action, vous devez cliquer sur le bouton bleu qui se situe en dessous de votre image de couverture « + Ajouter un bouton », et sélectionnez parmi les différentes possibilités.



# 4 COMPRENDRE LES ONGLETS DE VOTRE PAGE



### 4.1 PAGE

Le premier onglet « Page » est tout simplement le bouton sur lequel vous devez cliquer pour revenir à la page d'accueil.

#### 4.2 MESSAGE

« Message », est la boite de réception des messages. [À noter que Facebook a annoncé l'arrivée prochaine d'une messagerie centralisée qui regroupera tous les messages et commentaires Facebook, Messenger et Instagram dans l'onglet « Message ».]

#### 4.3 NOTIFICATIONS

« Notifications », c'est ici que vous pourrez voir toutes les notifications liées à votre Page. Les notifications ce sont les interactions qui ont lieu sur votre Page : Les likes ou réactions, les commentaires et les partages.

#### 4.4 STATISTIQUES

« Statistiques » vous permet d'analyser toutes les données de votre Page, le résultat de vos publications, leur portée, leur engagement, etc.

#### 4.5 CREATOR STUDIO

« Creator studio», c'est ici que vous devez vous rendre pour consulter toutes vos publications publiées, programmées, et temporaires, ainsi que les brouillons. Vous pouvez créer aussi une publication en cliquant sur le bouton bleu à droite « + Créer ».

Vous pouvez également voir ici vos vidéos et en créer.

Créer des publicités à formulaires, elles permettent aux gens de manifester leur intérêt pour un produit ou un service en renseignant leurs coordonnées sur le formulaire de la publicité et en permettant à une entreprise de les recontacter.

## 5 MAITRISER LES OPTIONS DE PARAMETRAGES

L'objectif est de maîtriser les différents paramétrages qu'il est possible de faire pour votre Page. L'onglet « Paramètres » se situe tout en haut à droite.



f		Q	🚟 Sarah 🛛 Accuell 12 🛛 👥 🔗 🚱	0
age	Messages Notifications Statistic	ques Outils de publication	on Paramètre	is A
0	Général	Raccourcis	La Page n'est pas épinglée dans les raccourcis	Modifier
æ	Messagerie	Visibilité de la Page	Page publiée	Modifier
¢	Modifier la Page	Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page	Modifier
2	Attribution des publications	Avis	Les avis sont désactivés	Modifier
0	Notifications	Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée	Modifier
1	Rôles de la Page	Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
1	Personnes et autres Pages	Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
-	Audience de Page preieree	Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	Modifier
*	À la une	Lieu de la Page pour les décors	D'autres personnes peuvent utiliser le lieu de votre Page dans des décors photo et vidéo.	Modifier
	Crosspostage	Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Modifier
13	Espace d'assistance dédié aux Pages	Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier
_		Modération de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modifier
=	Historique personnel 🕀	Filtre à injures	Désactivé	Modifier
		Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres	Modifier
		Mises à jour de la Page	Les publications de Page sont automatiquement publiées quand vous mettez à jour les boutons, la description et les coordonnées de la	Modifier Page.
		Publier en plusieurs langues	La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est désactivée	Modifier
		Traduire automatiquement	Vos publications peuvent afficher des traductions automatiques pour les personnes lisant dans une autre langue	Modifier
		Classement des commentaires	Les commentaires les plus récents sont affichés sur ma Page par défaut.	Modifier
		Diffusion du contenu	Téléchargement sur Facebook autorisé.	Modifier
		Télécharger la Page	Télécharger la Page	Modifier

• Général :

Vous pourrez ici gérer toutes les interactions possibles liées à votre Page, aussi bien la visibilité que la modération, etc.

• Messagerie :

C'est ici que vous pourrez paramétrer un « Assistant de réponse », très utile et très professionnel, je vous recommande vivement d'activer ces 3 options.

f				Q	Sarah Accuell 1	2 <b>X O O</b>	0		
age	Messages	Notifications	Statistiques	Outils de publication		Paramètres	Ai		
, P	Messagerie			Configures comment los visito					
0	Modifier la Pag	e		votre Page.	Configurez comment les visiteurs peuvent écrire à votre Page.				
2	Attribution des	publications		Sections					
0	Notifications			Paramètres généraux	<b>\</b>	Sauter à la section			
1	Rôles de la Page     Personnes et autres Pages     Audience de Page préférée     Publicités Instagram     À la une			Assistant de réponse		Sauter à la section			
<u></u>				Messenger Platform		Sauter à la section			
0					<b>N</b>				
*				Paramètres généraux					
	■< Crosspostage			Utiliser la touche Entrée por Quand vous avez écrit un messarie	ur envoyer les nessages	Oui			
13	Espace d'assistance dédié aux Pages			Retour/Entrée pour l'envoyer.		~			
:=	Historique pers	onnel	Ð	Assistant de réponse					
				Répondez même quand vou ordinateur ou votre télépho	is n'avez pas trocès à votre ne	Oui			
				Dites à vos clients que vous leur ré réactivité même en déplacement.	epondrez bientôt et consel ez votre	Modifier			
				« Bonjour Sarah, merci de votre pour le moment, mais nous vous	message. Nous sommes abs. s répondrons très bientôt ! »				
				Envoyer des réponses auto un message à votre Page	matiques à quiconque envoie	e Oui			
				Les réponses automatiques perme répondre.	ttent d'avertir que vous allez bientôt	Modifier			
				« Nous avons bien reçu votre me plus vite. Merci de votre patience	essage. Nous vous répondrons au e. »				
				Afficher un message de bie	nvenue sur Messenger	Oui			
				Créez un message de bienvenue o première fois qu'ils ouvrent une co	que vos interlocuteurs verront la nversation avec vous sur Messenge	Modifier			
				« Boniour Sarah ! Merci de nous	avoir contactés sur Messenger.				

– La 1ère permet de répondre même quand vous n'avez pas accès à votre ordinateur ou votre téléphone : « Bonjour \*\*\*\*, merci de votre message. Nous sommes absents pour le moment, mais nous vous répondrons très bientôt ! »

 La seconde permet d'envoyer des réponses automatiques à quiconque envoie un message à votre Page : « Nous avons bien reçu votre message. Nous vous répondrons au plus vite. Merci de votre patience. »

Et enfin la 3ème permet d'afficher un message de bienvenue sur Messenger : « Bonjour \*\*\*\*
 ! Merci de nous avoir contactés sur Messenger. Posez-nous vos questions. »

Sachez que vous pouvez modifier chacun des messages en cliquant sur « Modifier ».

• Modifier la Page :

C'est à cet endroit que vous pouvez configurer des actions et des onglets pour votre page, dont le modèle de Page vu précédemment.

Vous trouverez ces onglets sur la page d'accueil de votre Page à gauche, vous pouvez choisir de les disposer comme bon vous semble par un glisser/déposer.

Facebook vous propose d'ailleurs d'activer les onglets par défaut pour utiliser ceux qui selon lui seront les plus performants pour votre type de Page.

• Attribution des publications :

Choisissez ici de publier par défaut en tant que votre Page ou bien votre Profil.

• Notifications :

Ici gérez l'activation ou non de toutes des notifications possibles.

• Rôles de la Page :

Nous l'avons vu plus haut, c'est ici que vous gérez vos administrateurs ainsi que leur rôle.

• Personnes et autres Pages :

Gérez ici les personnes et les pages qui aiment votre Page. Vous pouvez attribuer un rôle à une personne de votre choix en cliquant sur la roue crantée. Vous pouvez également supprimer et bannir une personne, une fois bannie, la personne ne peut plus du tout interagir sur votre page.

• Audience de Page préférée :

Définir une audience permet à votre page d'être vue par votre cible idéale en sélectionnant des critères bien définis.

f	ID&CO	Q	🚘 Sarah Accueil 12 👥 🔗 🚱 🧧 🗸		
Page	Messages Notifications Statisti	ques Outils de publication	Paramètres Aide	Ŧ	
	Général  Messagerie  Modifier la Page  Attribution des publications  Notifications	Audience de Page préférée Modifiez votre audience de Page préférée pour refléter les personnes avec lesquelles vous voulez le plus entrer en constant. Tout le monde peut trouver votre Page, mais nous ferons de notre mieux pour la montrer aux personnes qui comptent le plus pour vous. Lieux  Tout le monde  Tout le monde  Audience de lieux			
	Rôles de la Page     Personnes et autres Pages	Âge O Sexe O	Ajouter des lieux par lot 18 - 65+ - Tout Hommes Femmes		
	Audience de Page préférée	Intérêts O	Recherchez des centres d'intérêt   Suggestions   Parcourir		
	Publicités Instagram	Langues ()	Saisissez une langue		
	★ À la une				
	Crosspostage	Estimation: 1752 846 055	Annuler Enregistrer		
	Espace d'assistance dédié aux Pages				
	III Historique personnel				

• À la une :

Cet onglet permet de mettre d'autres Pages en vedette dans une zone spéciale sur le côté droit du journal de votre Page. Pour cela vous devez d'abord aimer la Page au nom de votre Page.

Par exemple, la page de la FSCF.

• Crosspostage :

Cet onglet vous permet de sélectionner des Pages qui pourront partager vos vidéos et vice versa.

• Espace d'assistance aux Pages :

Est l'espace dédié aux Pages de Facebook pour obtenir de l'aide.

• Historique personnel :

Et enfin « Historique personnel » vous permet de voir tout ce qui apparaît sur votre Page, à chaque publication vous pouvez choisir « Autoriser sur la page » ou non, ou encore la supprimer.

## 6 MISE EN PLACE DE CONTENUS

La mise en place de contenus est indispensable pour faire vivre votre page et fédérer une communauté. Voici quelques bases à respecter.

#### 6.1 LA FREQUENCE

Votre page Facebook doit vivre afin de construire une communauté. Il s'agit d'être proactif avec un contenu publié au minimum 3 fois par semaine et au maximum 2 fois par jour.

### 6.2 LA DIVERSITE

Facebook offre la possibilité de diversifier le contenu avec :

- Des articles.
- Des photos.
- Des vidéos.
- Des albums.
- Des événements.
- Des directs
- Etc.

Il est conseillé de diversifier le contenu afin de proposer quelque chose de novateur à votre communauté. Cela montre également votre implication.

Par exemple, vous pouvez créer un évènement pour rassembler autour d'une manifestation, écrire un article pour expliquer ce qu'est l'événement, faire un live pour illustrer ce qu'il se passe pendant l'événement, faire un album photos pour montrer à votre communauté ce qu'il s'est passé durant l'événement etc...

### 6.3 LA LIGNE EDITORIALE

La ligne éditoriale est indispensable et doit être propre à chaque association. La ligne éditoriale est composée des éléments suivant :

- Le ton
- La fréquence

- Les rendez-vous hebdomadaires
- Les rendez-vous mensuels
- L'utilisation d'émojis

Ces éléments vont vous permettre de faire vivre votre page de manière structurée et de construire votre communauté.

N'hésitez pas à regarder sur la page Facebook de la FSCF pour voir ce qui est fait.

# 7 CONTACT

Pour toute demande d'information, veuillez contacter le service communication du siège.

Téléphone : 01 43 38 88 96

Mail: communication@fscf.asso.fr