



# uniformation

VOTRE PARTENAIRE EMPLOI ET FORMATION  
ÉCONOMIE SOCIALE + HABITAT SOCIAL + PROTECTION SOCIALE

# 2018

# Offre d'Em formations



# Sport

**CPNEF**  
Commission Paritaire Nationale  
Emploi Formation

*Sport*

# FORMATIONS CLÉS EN MAIN\* 2018

\* VOIR CONDITIONS DE PRISE EN CHARGE PAGES 4/5.



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

> sur ce site, vous pouvez consulter tous les thèmes et sessions de formations proposés dans votre région.



Les partenaires sociaux de la branche sport et Uniformation vous présentent le catalogue 2018 de formations «clés en main».

15 thématiques de formations en prise directe avec le quotidien du secteur sont proposées et réparties en 45 sessions sur le territoire national.

Les formations sont prises en charge à 100% par les fonds de la branche sport et mises en œuvre par Uniformation.

[www.cpnef-sport.com](http://www.cpnef-sport.com)



# COMMENT VOUS INSCRIRE ?

## A. CHERCHEZ VOTRE FORMATION SUR : **uniformation.fr** → **rubrique notre offre de formations**

Vous pouvez trouver votre formation sur un site dédié, un moteur de recherche vous guidera.



## B. INSCRIVEZ-VOUS :

- 1) **Soit en ligne pour les formations en présentiel**
- 2) **Soit auprès de l'organisme de formation pour les formations à distance**

Cliquez sur : **modalités d'inscriptions** → **s'inscrire en ligne**  
Cette opération vous est proposée pour un traitement sécurisé et plus rapide :

- 1) **Munissez-vous de votre n° icom (n° d'adhérent Uniformation)** et de votre code confidentiel que vous pouvez obtenir en ligne :

- 2) **Vous avez ainsi accès à la rubrique :**  
→ l'offre de formation → rubrique m'inscrire



- 3) **A tout moment, une aide en ligne vous est proposée avec le symbole “?” en haut à droite**
- 4) **Recherchez votre formation**  
Dans la zone de saisie “intitulé de l'action”, saisissez le nom de la formation (ou les premiers mots) **en majuscule, sans article devant, sans accent et sans apostrophe.**



**5 Comment annuler ou modifier votre inscription ?  
Vous souhaitez annuler l'inscription d'un salarié ou le  
remplacer par un autre ?**

Revenez à l'étape **2**

**uniformation.fr** → l'offre de formations

→ rubrique m'inscrire

Ceci sera possible jusqu'à la date limite d'inscription.

**6 Conditions d'admission**

À chaque session correspond un nombre de places défini.

Les inscriptions se font dans l'ordre d'arrivée des demandes.

**7 Envoi de la convocation**

Un courrier d'accord (convocation) ou de refus (en cas de session annulée ou complète) vous parviendra une quinzaine de jours avant le début de la formation. Il vous sera envoyé à l'adresse email renseignée au moment de l'inscription.

À compter de la réception de la convocation, il est demandé de signaler toute annulation au plus tôt. Toute absence de stagiaire(s) – sans raison valable - à la formation pourrait entraîner la perte du droit d'accès de l'entreprise aux formations du catalogue de la branche sport.

**Pour toutes informations sur votre inscription,**

merci d'écrire à **formationscollectives@uniformation.fr**

L'équipe du Pôle Actions Collectives est à votre disposition.



**À NOTER**

Dates et lieux des formations disponibles sur

**[www.offredeformations.uniformation.fr](http://www.offredeformations.uniformation.fr)**

# MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE

## ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES

Les formations de ce catalogue sont accessibles aux entreprises qui versent leurs contributions légales et conventionnelles à Uniformalion.

## PUBLIC CONCERNÉ

Les actions de formation sont accessibles aux salariés et aux dirigeants employeurs occasionnellement.

## PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE

### **Uniformalion prend en charge :**

- Le coût pédagogique des formations et le repas du midi.
- Les frais annexes (repas, hébergement, déplacement) dans la limite des plafonds fixés par Uniformalion.

*Les rémunérations ne sont pas prises en charge.*

## RÈGLEMENT DES FRAIS DE FORMATION

Uniformalion règle directement à l'organisme de formation les frais pédagogiques et les repas collectifs du midi.

Le règlement des frais annexes s'effectuera à partir de la demande de remboursement jointe à la confirmation d'inscription. La demande de remboursement est à retourner dans les 15 jours suivant la formation.

## CALENDRIER

Les sessions se déroulent de janvier à décembre 2018.

Les sessions du 2<sup>e</sup> semestre 2018 seront ouvertes début avril.



# OFFRE DE FORMATIONS INDEX 2018



Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure	P. 9
Accueillir, intégrer, pratiquer une activité physique avec un public senior	P.10
Accueillir, intégrer et pratiquer une activité physique avec un public en situation de handicap	P.11
Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations	P.12
Animer les activités de la structure dans le cadre du développement durable	P.13
Réussir la promotion de son événement sportif / de sa manifestation sportive	P.14
Prévenir et lutter contre les incivilités - gérer les conflits	P.15
Initiation aux techniques d'analyse vidéo	P.16
Initiation à la réalisation de tutoriel vidéo liée à une aps	P.17
Préparer et suivre les actions de tutorat au sein des structures	P.18
Faire évoluer son offre de pratique	P.19
La communication du sportif par rapport aux réseaux sociaux	P.20
Media training pour les sportifs professionnels et de haut niveau salariés	P.21
La communication et l'image de l'entraîneur professionnel	P.22
Management d'équipe	P.23



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](https://offredeformations.uniformation.fr)





# METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER LE PROJET DE SA STRUCTURE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs + 1 jour

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 6 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 13, 14 février et 3 mai

**Paris**

les 11, 12 et 31 octobre

**Lille**

les 7, 8 novembre et 12 décembre

**Lyon**

les 23 mars, 10 avril et 15 mai

**Rennes**

les 13, 14 et 27 septembre

**Montpellier**

les 23, 24 janvier et 10 avril

## OBJECTIFS

Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure

## CONTENUS

- Formaliser et piloter le plan de développement de la structure
- Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement
- Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus
- Elaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions
- Diversifier les sources de financement
- Savoir piloter le projet de développement



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

# ACCUEILLIR, INTÉGRER, PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC UN PUBLIC SENIOR

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 9 et 10 octobre

**Strasbourg**

les 15 et 16 mars

## OBJECTIFS

Accueillir les seniors et proposer une pratique de l'activité physique adaptée pour et avec les seniors.

## CONTENUS

- Identifier les caractéristiques des différents publics seniors et du vieillissement.
- Appréhender les bienfaits de la pratique physique sur le bien-être et le lien social pour les seniors
- Appréhender les situations d'accueil et adapter son comportement en fonction des différentes problématiques du vieillissement
- Proposer un contenu pédagogique adapté et des mises en situations pratiques, des conseils et des préconisations (la maniabilité et la coordination dans le but d'un maintien de l'autonomie, de la prévention des chutes, etc...)



# ACCUEILLIR, INTÉGRER ET PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC UN PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Paris**

les 3 et 4 avril

**Carcans (33)**

les 24 et 25 septembre

## OBJECTIFS

Comprendre la notion de handicap pour faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap et leur proposer des activités physiques adaptées.

## CONTENUS

- Connaître le cadre législatif et les repères réglementaires concernant les personnes en situation d'handicap.
- Appréhender le handicap et identifier les différents types de handicap
- Appréhender les différences et lutter contre les stéréotypes liés au handicap ou à la maladie pour favoriser l'accès à la pratique d'une APS
- Prendre en compte les besoins et les attentes des personnes à besoins spécifiques
- Adapter son animation face à un public en situation de handicap moteur, sensoriel, mental ou psychique
- Organiser son projet (choisir son public (mixte ou pas), mises en œuvre financières, mise en œuvre humaines, autres)



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)



# PROMOUVOIR LA LAÏCITE ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 18 et 19 juin

**Lyon**

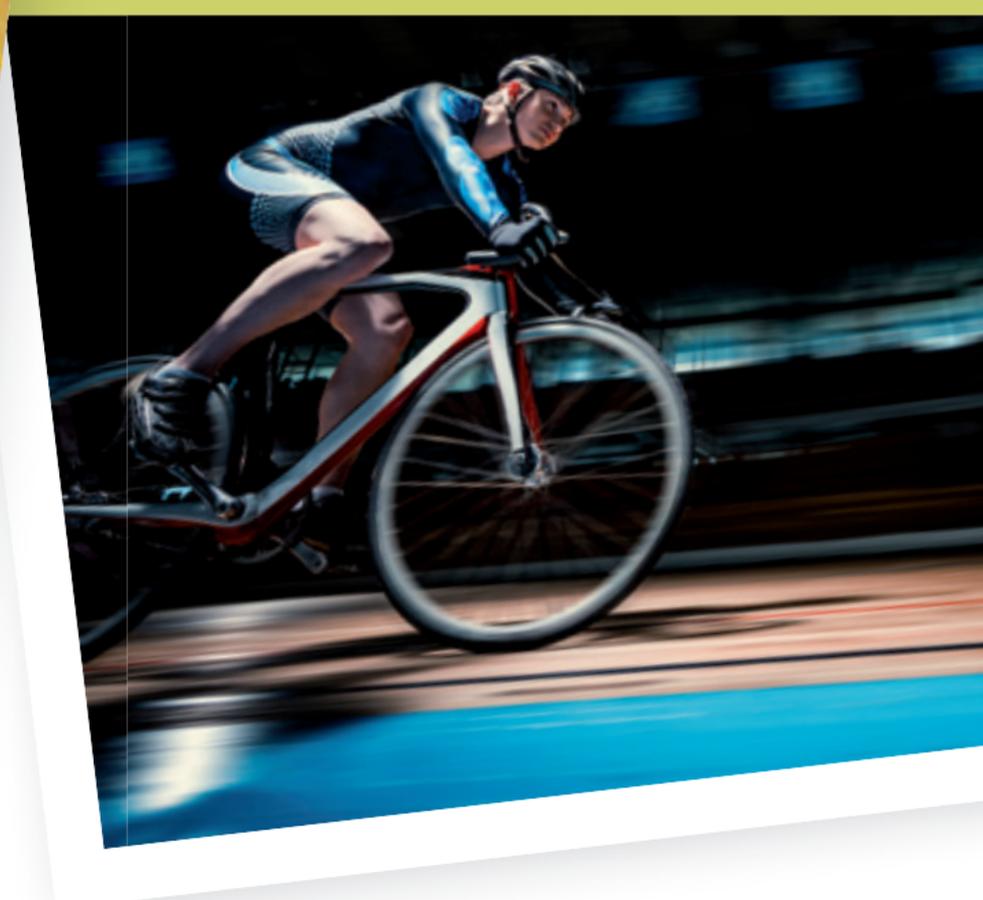
les 17 et 18 septembre

## OBJECTIFS

Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations dans le cadre des encadrements d'activités et l'accueil des publics

## CONTENUS

- Appréhender les représentations de la laïcité dans les activités physiques et sportives.
- Acquérir des connaissances autour de la laïcité dans un contexte de diversité culturelle
- Connaître le cadre législatif et réglementaire
- Identifier les différents types de discriminations
- Adapter sa posture professionnelle pour mieux agir dans la prévention et la lutte contre les discriminations
- Savoir réagir et se confronter aux opinions discriminatoires ou allant à l'encontre de la laïcité



# ANIMER LES ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 1<sup>er</sup> et 2 octobre

**Caen**

les 26 et 27 mars

**Dijon**

les 22 et 23 mars

## OBJECTIFS

Animer les activités de la structure dans le cadre du développement durable

## CONTENUS

- Sensibiliser aux principes et aux enjeux du développement durable
- Concevoir, organiser et animer des événements sportifs de manière éco-responsable et durable
- Promouvoir et valoriser les actions de développement durable en interne et en externe de la structure





# RÉUSSIR LA PROMOTION DE SON ÉVÉNEMENT SPORTIF / DE SA MANIFESTATION SPORTIVE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Poitiers**

les 21 et 22 mai

**Paris**

les 8 et 9 novembre

**Marseille**

les 22 et 23 mars

## OBJECTIFS

Promouvoir de manière efficace son événement sportif / sa manifestation sportive

## CONTENUS

- Définir et mesurer les objectifs de l'action
- Identifier les publics visés
- Définir sa stratégie de promotion et de communication événementielle
- Optimiser sa communication autour de l'événement / de la manifestation
- Maîtriser les nouvelles technologies (e-mailing, médias sociaux...)
- Mobiliser la presse, les élus locaux, les partenaires...
- Établir le bilan de l'action

# PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LES INCIVILITÉS - GÉRER LES CONFLITS

**PUBLIC :** Priorité aux salariés en contact avec du public.  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction  
des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Marseille**

les 15 et 16 janvier

**Paris**

les 5 et 6 avril

**Lille**

les 12 et 13 avril

## OBJECTIFS

Identifier et prévenir les situations à risque. Gérer les conflits

## CONTENUS

- Identifier des situations à caractère discriminatoire, anticiper une menace (violence, incivilité)
- Connaître les responsabilités juridiques possibles d'un comportement discriminatoire ou contraire aux valeurs du sport
- Repérer, anticiper et prévenir les situations à risque liées aux pratiques sportives (clients, dirigeants, parents, sportifs, supporters, arbitres, ...)
- Aider et soutenir les victimes de ces situations





# INITIATION AUX TECHNIQUES D'ANALYSE VIDÉO

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Bordeau**

les 11 et 12 juin

**Rennes**

les 23 et 24 avril

**Lyon**

les 22 et 23 mars

## OBJECTIFS

Maîtriser les bases de l'analyse vidéo

## CONTENUS

- Identifier ses besoins
- Connaître et utiliser les outils vidéo (initiation sur la base de logiciels gratuits)
- Analyser les feedback / séquences vidéo pour améliorer les performances



# INITIATION À LA RÉALISATION DE TUTORIEL VIDÉO LIÉE À UNE APS

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

Formation à destination des personnes encadrant des Activités Physiques et Sportives et souhaitant compléter leur activité par la réalisation de tutoriels vidéo

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Draveil (91)**

les 2 et 28 septembre

**Carcans (33)**

les 29 et 30 mars

## OBJECTIFS

Maîtriser les bases de la réalisation de tutoriel vidéo

## CONTENUS

- Être sensibilisé à la réalisation de tutoriels vidéo dédiés aux pratiques sportives
- Maîtriser les aspects techniques liés à la vidéo et son exploitation en tant que tutoriel
- Concevoir un tutoriel vidéo, de l'idée initiale à la rédaction d'un scénario
- Filmer et monter une courte vidéo, l'exploiter en tant que tutoriel pédagogique





# PRÉPARER ET SUIVRE LES ACTIONS DE TUTORAT AU SEIN DES STRUCTURES

**PUBLIC :** Personnes en situation de tutorat et dirigeants de structures accueillant des stagiaires.

Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 4 jours : 2 + 2 jours avec période d'alternance

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Paris**

les 16, 17 avril  
et les 25, 26 mai

**Lyon**

les 5, 6 septembre  
et les 12, 13 décembre

## OBJECTIFS

Préparer l'accueil et l'accompagnement des personnes qui se forment à l'encadrement des APS

## CONTENUS

- Représentations du tutorat dans une structure du sport
- Les missions « tutorales » et le rôle de chaque acteur (Stagiaires, tuteurs, structures)
- Statuts et responsabilités des acteurs
- Création des outils de suivi et de partage
- Retour d'expérience



# FAIRE ÉVOLUER SON OFFRE DE PRATIQUE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

**DURÉE :** 2 jours consécutifs + 1 jour

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Clermont-Ferrand**

les 18, 19 octobre  
et 15 novembre

**Paris**

les 24, 25 mai  
et 1<sup>er</sup> juin

## OBJECTIF

Analyser la demande sociale d'activité physique ou sportive (APS) et proposer une offre adéquate

## CONTENUS

- Identifier et analyser la demande de pratique d'APS de son territoire
- Identifier les publics cibles
- Proposer une nouvelle offre de pratique et diversifier son activité



# LA COMMUNICATION DU SPORTIF PAR RAPPORT AUX RÉSEAUX SOCIAUX

## FORMATION EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE

**PUBLIC :** Sportifs professionnels et de haut niveau salariés

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 4 sessions

**LIEUX ET DATES :**

### FORMATION EN PRÉSENTIEL

**Paris**

les 14 et 21 mars

**Toulouse**

les 28 et 29 mars

### FORMATION À DISTANCE

du 5 mars au 20 avril

du 1<sup>er</sup> octobre au 16 novembre



**POUR CETTE FORMATION, CONTACTEZ  
L'ORGANISME DE FORMATION PROVALE**

- Contact : Laure Vitou  
laure.vitou@provale.net

## OBJECTIFS

- Maîtriser sa communication à travers les réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de l'e-réputation

## CONTENUS

- Connaître les différents réseaux sociaux et leurs utilisations
- Savoir créer et faire vivre un compte sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les impacts des réseaux sociaux : l'e-réputation
- Anticiper les conséquences des messages postés
- Être un personnage public : connaître les dangers liés aux réseaux sociaux
- Gérer ou externaliser la gestion de ses comptes
- Respecter le droit d'image et connaître ses limites
- Maîtriser les réseaux sociaux spécialisés pour anticiper sa reconversion et entretenir son réseau



# MEDIA TRAINING POUR LES SPORTIFS PROFESSIONNELS ET DE HAUT NIVEAU SALARIÉS

**PUBLIC :** Sportifs professionnels et sportifs de haut-niveau salariés

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non

**NOMBRE DE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 4 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Paris**

les 15 et 22 janvier

**Toulouse**

les 28 février et 21 mars

**Paris**

les 6 et 7 mars

**Lyon**

les 29 mars et 7 juin

## OBJECTIFS

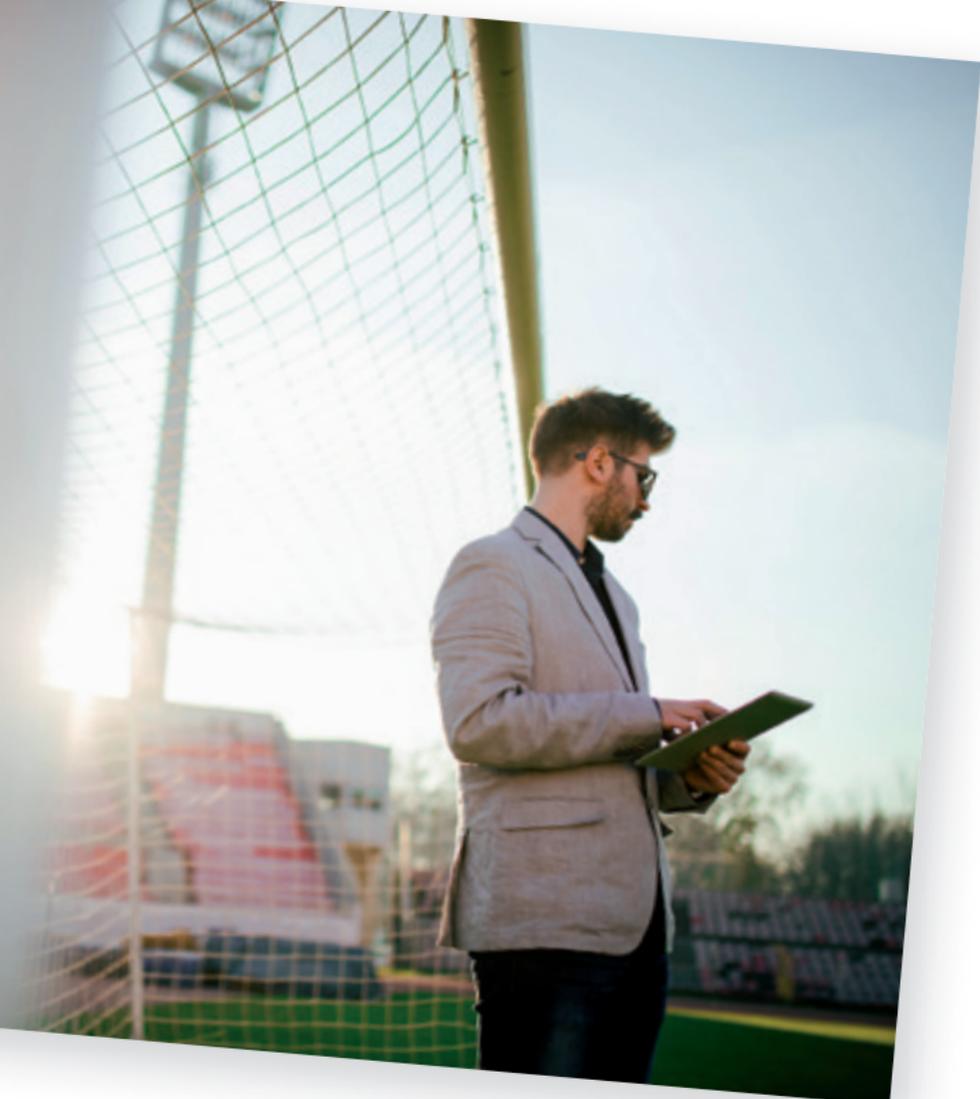
Répondre à une interview en valorisant son image, son sport et son club

## CONTENUS

- Connaître les bases de l'interview
- Préparer minutieusement son interview en amont
- Être efficace et faire passer son message
- Être capable de répondre dans un contexte déstabilisant et de situation de crise
- Gérer les différentes situations d'interviews (direct, différé...)
- Maîtriser sa communication verbale et non verbale
- Savoir gérer la durée de l'intervention et le stress au cours de l'interview
- Savoir adapter son niveau de langage et sortir de son vocabulaire technique
- Être capable d'éviter ou de ne pas répondre à une question

Dates et lieux des formations disponibles sur  
[www.offredeformations.uniformation.fr](http://www.offredeformations.uniformation.fr)





# LA COMMUNICATION ET L'IMAGE DE L'ENTRAÎNEUR PROFESSIONNEL

**PUBLIC :** Entraîneurs professionnels

**DURÉE :** 3 jours consécutifs ou non en présentiel avec 1 jour en formation à distance

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Paris**

les 6, 7 février et 7 mars

**Montpellier**

les 5, 6 et 20 juin



**POUR CETTE FORMATION, CONTACTEZ  
L'ORGANISME DE FORMATION IFER**

• Contact : Nils Gouisset  
nils.gouisset@techxv.org

## OBJECTIF

- Maîtriser les outils de promotion de sa communication
- S'approprier les enjeux de communication spécifiques au rôle de l'entraîneur

## CONTENUS

- Structurer et Animer ses réseaux professionnels
- Maîtriser les réseaux sociaux et sa communication personnelle dans l'environnement médiatique sportif
- Maîtriser les règles d'interview de la presse (tv, presse, radio, réseaux sociaux...)
- Définir le message de l'entraîneur avant l'interview
- Maîtriser les vocables de la situation de crise sportive

# MANAGEMENT D'ÉQUIPE

**PUBLIC :** Entraîneurs professionnels

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non en présentiel et 1 jour en formation à distance

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEU ET DATES :**

**Paris**

les 17, 18 avril en présentiel  
et 1 jour en formation à distance

**Montpellier**

les 19, 20 mars et 13 avril  
en formation à distance

**! POUR CETTE FORMATION  
CONTACTEZ L'ORGANISME  
DE FORMATION IFER**

- Contact : Nils Gouisset  
nils.gouisset@techxv.org

**! POUR CETTE FORMATION  
CONTACTEZ L'ORGANISME  
DE FORMATION ORINASA**

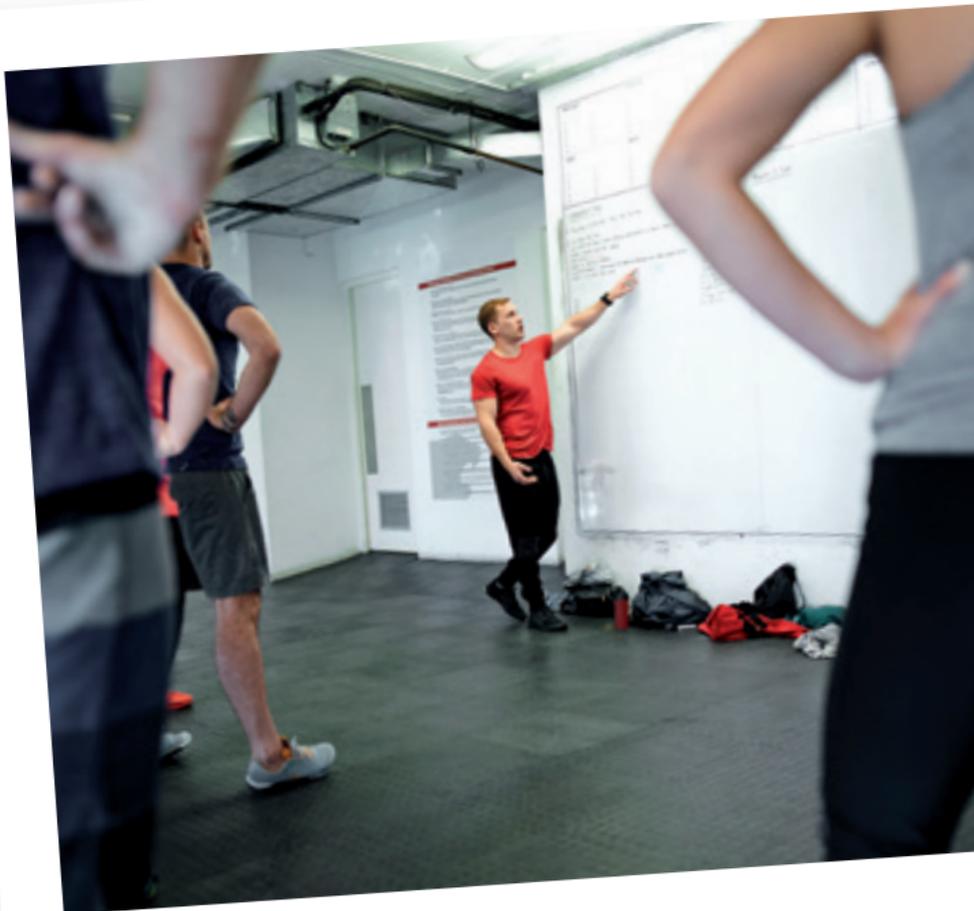
- Contact : Mélanie Egalon  
melanie.egalon@orinasa.fr

## OBJECTIFS

Développer ses capacités managériales et son leadership

## CONTENUS

- Connaître et prendre en compte des typologies et profils des diverses personnalités
- Développer sa Méthodologie de communication individuelle et collective
- Maîtriser le langage...Techniques et contenus...
- Rechercher la performance individuelle et collective et accroître la motivation
- Connaître les outils d'analyse de l'action d'encadrement et des résultats obtenus
- Favoriser la cohésion de groupe



**Pour toute question sur  
les dispositifs de formation  
et de financement**

**EMPLOYEUR** 0969 32 79 79

**SALARIÉ** 0969 32 05 55

**PRESTATAIRE**  
EMPLOI-FORMATION 0969 32 22 76

Appels non surtaxés, accessibles tous les jours de 9h à 12h  
et de 14h à 17h, sauf les lundis et vendredis après-midi.

**Guadeloupe** : 05 90 82 16 13

**Guyane** : 05 94 25 34 57

**La Réunion-Mayotte** : 02 62 56 78 78

**Martinique** : 05 96 60 74 16



**unifformation.fr**



**www.cpnef-sport.com**